



## TENDENCIAS DE CONSUMO DURANTE Y DESPUÉS DE LA CUARENTENA

### VIAJES

Los viajes serían  
la **primera**  
**opción** de  
compra post  
cuarentena.

Luego de los productos que satisfacen  
primeras necesidades (Alimentos, Higiene y  
Medicamentos).



BASE:  
**+649** encuestados  
Abril 2020

**MENTU** 21 años



## TENDENCIAS DE CONSUMO DURANTE Y DESPUÉS DE LA CUARENTENA

### PRÉSTAMOS

La proporción de personas que estaría interesada en acceder a préstamos post cuarentena es **cuatro veces** superior a la actual.



BASE:  
**+649** encuestados  
Abril 2020

**M=NTU** 21 años



## TENDENCIAS DE CONSUMO DURANTE Y DESPUÉS DE LA CUARENTENA

### COMPRAS

El **48%** de los que piden delivery durante la cuarentena lo hace vía WhatsApp o Facebook.



BASE:  
**+649** encuestados  
Abril 2020

**MENTU** 21 años



## TENDENCIAS DE CONSUMO DURANTE Y DESPUÉS DE LA CUARENTENA

**BIENESTAR**

**6 de cada 10  
mujeres  
mencionan como  
primera opción  
post cuarentena,  
servicios  
relacionados al  
cuidado personal.**

Peluquería, SPA, Masajes, Sauna y/o Salones de Belleza

BASE:  
**+649** encuestados  
Abril 2020

**MENTU** 21 años



## TENDENCIAS DE CONSUMO DURANTE Y DESPUÉS DE LA CUARENTENA

### GASTRONOMIA

**7 de cada 10  
personas  
manifiestan que  
entre sus primeras  
actividades post  
cuarentena sería  
salir a comer o  
tomar algo.**

BASE:  
**+649** encuestados  
Abril 2020

**M=NTU** 21 años